



Woman using computer -por: Ariel da Silva Parreira
Publicada: Julio 12 de 2009 Recuperada: Agosto 12 de 2014 - tomada de: www.freeimages.com

El espacio virtual como escenario en la construcción de identidad: caso de Facebook

Level of knowledge of the Colombian constitution and attitude towards political participation of psychology students about to graduate in a private university in Bogotá

Proyecto de investigación formativa
Asesorado por el Dr. Fernando García

Karen Lorena León Zamora *
Sonia Catalina Quiroga Matiz**
Universidad Piloto de Colombia,
Bogotá - Colombia

RESUMEN

El desarrollo de esta tesis busca identificar y comprender los cambios vivenciados en torno a la identidad y contenidos privados que se expresan en un escenario público, más específicamente en la red social Facebook, el cual permite que sus usuarios encuentren un espacio para proyectarse como sujetos idealizados o como realmente son. Se consideró adecuado direccionar esta investigación a adolescentes comprendidos en edades de 14 a 17 años para entender y desglosar, a través de la observación no participante y del análisis textual, los contenidos expuestos en la red. Dichos procesos permitieron la consecución de categorías emergentes, los cuales evidencian la importancia de la interacción social virtual en la red, para la construcción de sus identidades y además la evidencia de las múltiples actuaciones que escenifican al sujeto en este espacio.

Palabras claves:

identidad, contenidos públicos, contenidos privados, Facebook, adolescentes, observación no participante, análisis textual, categorías emergentes, interacción.

Keywords:

identity, public content, private content, Facebook, teenagers, non-participant observation, textual analysis, emerging categories, interaction

Recibido: Febrero 18
Aprobado: Marzo 14



Universidad
Piloto de Colombia
UN ESPACIO PARA LA EVOLUCIÓN

* karen.l.zamora@gmail.com

** sonicqm@gmail.com

ABSTRACT

The development of this thesis seeks to identify and understand the changes personally experienced around identity and private content expressed in a public setting, more specifically on the social network Facebook, which allows users to find a space to project idealized as subjects or as they really are. It was considered appropriate to address this research included adolescents aged 14 to 17 years to understand and break down, through non-participant observation and textual analysis, content posted on the network. These processes allowed the achievement pop categories, which show the importance of social interaction in the virtual network to construct their identities and further evidence of the many actions that portray the subject in this space.

Introducción

Este estudio busca indagar acerca de la construcción de identidad en la red social virtual Facebook. Varios estudios han explorado la cuestión de la identidad en Facebook; por un lado, se señala las posibilidades de socialización de esta red ya que facilita ampliar el círculo de amistades personales (Cosasola, 2010); la revelación de aspectos personales antes considerados como íntimos (Keenan & Shiri, 2009); favorecer la comunicación y socialización mediante un contacto inmediato y desespacializado que reemplaza el encuentro cara a cara (Young, 2011); procurar el crecimiento de las relaciones sociales con el uso constante de tecnologías (Aspani & Shabot, 2012); a través de las cuales los sujetos proyectan virtualmente lo que son o les gustaría ser (idealización del yo virtual) (Aguilar & Hung, 2010). Otros estudios han analizado la importancia de los aspectos formales del diseño de los espacios virtuales como estímulo para su uso constante (patrones de usabilidad) (McNelli, 2012), ya que al encontrarlos agradables la permanencia en ellos se incrementa. Finalmente, otros han señalado críticamente cómo las imágenes idealizadas que presentan los usuarios perjudica la comunicación fuera del mundo virtual (Richardson & Hessey, 2009).

Sin duda, el uso de redes sociales virtuales posibilita un espacio comunicativo e interactivo, en el que todos sus integrantes pueden expresarse de manera espontánea y libre. La red social virtual, no solo facilita contextos de comunicación, sino que, además permite que el sujeto se escenifique exponiendo sus gustos personales, intereses, pensamientos, sentimientos, etc., con el objetivo de que sean visibles para sus “contactos” o “amigos”.

La comunicación vista como el resultado de símbolos o codificaciones que existen de la relación entre dos o más personas (emisores y receptores), como señala Torrico (2004), la comunicación es inherentemente social por la relación misma que subyace de la convivencia y la necesidad que tiene el ser humano de comunicarse, es decir, es una práctica social significativa, en el desarrollo de una sociedad para lograr así su crecimiento y productividad.

Sin embargo, desde lo virtual, la comunicación involucra otros factores de interacción como el espacio, tiempo e interactividad, y además, sugiere un abordaje en lo que Alonso (2009) denomina dimensiones de elementos y dinámicas, “por elementos

nos referimos a todos aquellos componentes que intervienen en el proceso de comunicar, y por dinámicas, la manera a través del cual estos elementos se relacionan”.

Una manera como el sujeto quiere mostrarse es a través de su presentación personal en Facebook, el cual adquiere un carácter público, no en el sentido tradicional que antes tenía, al hacerse los ciudadanos parte de un espacio de comunicaciones y argumentaciones para crear una opinión pública (Habermas, 1989), es decir, no como sujetos que hacen uso de su derecho de expresión para tomar posición frente a un problema identificado socialmente, sino que muestra por lo general sujetos como consumidores de tecnologías específicas y de bienes simbólicos que reflejan formas culturales de vida particulares encontrándose presente como usuario activo de la red, haciéndose visible ante los demás; es entonces, cuando la construcción de identidad se presenta desde dos puntos: el primero, como construcción del yo que ejerce su posición de ciudadano, que puede expresar lo que siente y piensa en la sociedad de la que hace parte y, el segundo, más que como sujeto de derecho, es un sujeto de consumo, en un cambio generado por la cultura, en este caso, la imposición en el uso por la red social Facebook, donde adopta lo que su entorno le sugiera, ayudando en la construcción de su identidad. En otras palabras, no es la tecnología y todos sus avances quienes ponen las pautas de cambio en la identidad, sino la cultura en donde se encuentra la que potencia dichos cambios.

Este estudio busca indagar cómo se construye la identidad en el escenario virtual Facebook, específicamente en la población adolescente entre los 14 y 17 años, de preferencia colombianos. A partir de los estudios con énfasis en los aspectos de socialización, comunicación y establecimiento de relaciones interpersonales

de manera global, este proyecto pone de relieve las tensiones que se generan entre lo público y lo privado en el entorno comunicativo de las redes sociales virtuales.

No obstante, en el desarrollo de esta investigación se evidenciaron algunas condiciones restrictivas, en cierta medida, con respecto a causas de delimitación de los lugares a abordar como: 1) que sean solamente colombianos; 2) el control sobre el volumen de la aceptación de nuevos amigos usuarios en la red; 3) equilibrio de contactos por sexo según los perfiles creados para el estudio, es decir, la evidente proporción de contactos hombres en el perfil la mujer y viceversa; 4) limitaciones en cuanto al consentimiento informado para observar de manera no participante los perfiles agregados; 5) restricciones propias de Facebook sobre la cantidad de amigos agregados y la creación de grupos dependiendo de la cantidad de amigos; 6) momentos en los que se dude también de la veracidad de perfiles aceptados y se evidencie engaño; 7) en cuanto al tiempo, debido a que no es posible estar conectado a la red durante periodos de tiempo largos, Facebook rescata solo aquellas publicaciones que tienen más afluencia de “likes” sobre otras publicaciones inferiores; 8) no se puede predecir quiénes posiblemente durante el periodo de observación cierren su cuenta en Facebook o nos elimine y, limitaciones de contacto textual directo con algunos amigos que disponen de algún momento para entablar conversaciones a través del *chat*, esto debido a la urgencia de no permitir dudas respecto a los perfiles creados. Dichas situaciones son factores que pueden ser controlados en posteriores investigaciones sobre este mismo tema, pero sobre todo, a pesar de evidenciarse como un acto fácil de realizar, aún así la observación, dentro de estos espacios virtuales se requiere de mucho cuidado para no caer en opiniones y juicios de valor de quienes realizan la investigación.

Método

La presente investigación es de tipo cualitativo porque permite estudiar al ser humano en su cotidianidad, en este caso, estudiar a los adolescentes en su interacción virtual en la red social Facebook. Direccionado bajo el paradigma hermenéutico el cual interpreta a partir de lo expresado por los sujetos específicos sus códigos relevantes mediante el análisis textual que busca comprender el significado de los textos o estructuras de discurso y a través de estos tratar de entender la manera de constituirse y, el interaccionismo simbólico, refiriéndose a la construcción colectiva a partir de compartir significados todo esto gracias a la observación no participante. Las dimensiones aquí utilizadas, desde lo ontológico:

se refiere a la naturaleza de los fenómenos sociales, se quiere saber cómo se percibe la realidad social si se concibe como algo holístico, cambiante. Lo epistemológico: determina cómo es la relación entre el investigador y aquello que se desea conocer, reflexionando sobre la relación entre el quién y el qué. Y por último, desde lo metodológico: permite conocer cuáles son las herramientas a utilizar para llevar a cabo la investigación, que es emergente ya que a medida que se investiga y obtiene información se crean nuevos conceptos. De esta manera, se hace dinámica la interacción entre estas tres dimensiones debido a que la investigación cambia de acuerdo con cada sujeto y su escenificación en la red.



Población y grupos focales

El estudio busca indagar cómo se construye la identidad en el escenario virtual Facebook, específicamente, en la población adolescente entre los 14 y 17 años, de preferencia colombianos. Teniendo en cuenta estudios que hacen énfasis en los aspectos de socialización, comunicación y establecimiento de relaciones interpersonales de manera global, este proyecto busca poner de relieve las tensiones que en el entorno comunicativo de las redes sociales virtuales se genera entre lo público y lo privado.

La observación no participante y el análisis textual fueron realizados con cada contenido expuesto en la red por ocho sujetos seleccionados (cuatro de cada uno de los perfiles creados para dicho fin) durante cuatro meses, los cuales estuvieron organizados en un cuadro de matriz de registros, el cual permite dar cuenta del seguimiento por sujeto, según edad, sexo, la publicación registrada, recepción o contextualización del contenido y el seguimiento de los códigos que surgen por publicación realizada.

Aspectos éticos

Para evitar la divulgación de información confidencial en el proceso de observación no participante y análisis textual, se mantuvo la reserva gracias a la distorsión de imágenes y nombres de los sujetos durante el desarrollo de todo el estudio. Para fines académicos la información aquí

utilizada fue únicamente sobre los comentarios e imágenes publicadas. Si bien es cierto que, esta investigación permitió la creación de dos perfiles en Facebook, los cuales no corresponden ni pertenecen a características personales de quienes los crearon, se estaría considerando la posibilidad de un engaño y obstrucción en los aspectos éticos—; sin embargo, explorando varias situaciones que condujeran a una solución efectiva, se encontró que este cuidado ético en el espacio virtual llega a ser multipropósito, es decir, al tratarse de una red social virtual nos enfrentamos a diferentes posibilidades en que los sujetos agregados puedan ser también ficticios y, por ende, el engaño sea mutuo; adicional a esto, se pensó en la posibilidad de solicitar el consentimiento informado por parte de los sujetos pero, esto llevaría a que los mismos se sintieran saqueados en sus publicaciones y decidieran eliminar la amistad de los perfiles creados. De esta manera, los aspectos éticos se enmarcaron en los siguientes términos: primero, no se hace pública ninguna información que revele los nombres reales ni fotografías claras en las observaciones; segundo, los sujetos agregados fueron quienes, en su libertad accedieron a la solicitud de amistad de parte de los perfiles creados; tercero, agregar a los sujetos fue producto de la confianza que se generó el saber que la mayoría de los sujetos agregados a los perfiles son “amigos en común” y, cuarto, las publicaciones aquí expuestas no vulneran los derechos de los sujetos ni son utilizadas para fines de daño moral o físico.



Resultados

La presentación de los resultados en este proyecto se enmarca desde la observación no participante que se realizó día tras día durante un periodo de cuatro meses, el cual permitió la extracción de información de los ocho sujetos elegidos para el recorrido de este estudio.

Se encontraron contextualizaciones por comentario publicados en la red en las que se reconocieron códigos significativos por sujetos y la relación de códigos entre los mismos, los cuales permitieron descubrir las categorías que emergían en esta interacción virtual y conducen a dar cuenta de los diferentes aspectos que posibilitan la construcción de la identidad en la red social Facebook, no solo como interacción entre los usuarios sino también como múltiples actuaciones que escenifican al sujeto en este espacio.

En relación con estas actuaciones y de acuerdo a los hallazgos que se fueron manifestando a lo largo de este estudio, la evolución de la observación no participante y los códigos destacados condujeron a las categorías emergentes (que a continuación se explican) las cuales permiten, no solo la congruencia con los objetivos propuestos para este estudio, sino que, confirma la tendencia de que el espacio social virtual permite el reflejo de las personas, pero además, permite descubrir en detalle las nuevas formas de comunicación como es la preferencia del uso común de redes sociales virtuales entre los adolescentes en la actualidad.

En relación a lo anterior las demostraciones e *identificaciones*, manifiestan el reconocimiento de cualidades, semejanzas, pensamientos de ellos

mismos y de los demás, resaltándolos como características positivas o negativas, en la descripción de afinidades, diferencias, comparaciones en la forma de ser o como se ven las personas.

No obstante, en el contacto o uso reiterado de la red social virtual, es evidente la expresión particular en los *modos de comunicación*, en los que, en demostración de las múltiples publicaciones, surgen descripciones o expresiones que conllevan a que cada sujeto exponga, desde su experiencia, opiniones, inconformidades, críticas, defensas o reflexiones sobre diversos temas; estos momentos ocasionalmente suceden por generación del mismo sujeto o bien, en respuesta a otras publicaciones.

Al mismo tiempo, la acción adicional que se percibe en los sujetos es la *intencionalidad de divulgar lo íntimo y privado*, siendo evidente el carácter unificado de referir contenidos íntimos (como los de carácter especial, confidencial y únicos de la persona) y contenidos privados (aquellos a los que se les atribuye un carácter de reserva particular y que posiblemente pueden ser expuestos a otras personas).

Por otro lado, dentro del marco de lo personal se encontró un aspecto como el *autoconcepto* utilizado en este contexto por algunos sujetos, quienes encuentran en este espacio la posibilidad de enfocar sus comentarios o publicaciones a favor de sí mismos, expresando cómo se sienten o cómo perciben algo a través de autodescripciones como las opiniones propias que los llevan a creer que así son y, de autorreflexiones como la exposición de sus pensamientos y reacciones por sus actos.

Conclusiones

A lo largo de la investigación se puede encontrar que la red social Facebook ha logrado una fuerza a nivel social ya que es utilizada por todo tipo de personas de diferente edad, cultura, entre otras, esto puede deberse a que el escenario virtual (Facebook) permite el intercambio de opinión, cultura, posición, acercando lugares, conociendo otros idiomas, entre otros. Estos aspectos procuran la socialización entre los sujetos, quienes se proyectan con el objetivo de destacarse y ser reconocidos por sus publicaciones, fotos, videos, etc., es decir, este es un espacio en que encuentran la oportunidad para expresarse sin restricción alguna, pues cada sujeto es quien decide el límite que le pone a sus publicaciones y si es conveniente tocar algunos temas más que otros. Facebook es una herramienta que brinda la posi-

bilidad de que cada persona delimite quién puede ver las actividades que realiza, qué personas pueden estar en contacto permanente, evitar o denunciar a una persona que posiblemente afecte su integridad, así mismo como la posibilidad de establecer medidas de seguridad con el fin de determinar quiénes pueden acceder a su perfil o biografía, como hay también ocasiones en las que no existe ningún tipo de restricción para el acceso a algunas cuentas y aun sin ser “amigos” se puede observar todas las actividades del sujeto en lo cual se puede hacer un seguimiento sin que el dueño del perfil lo note.

Esta red por ser un espacio social virtual predomina su característica como espacio público, en tanto, cualquier tipo de persona puede acceder a esta,

creando un perfil y relacionándose con otros porque no hay impedimentos para hacerlo. Debido a que la red brinda la idea de ser pública quizá por ello los sujetos empiezan a introyectar esta idea y en eso la suelen convertir, en un espacio en el que pueden ser quien quieran, porque no serán juzgados y por esta razón, la información que revelan no se sabe hasta qué punto es verdadera, ya que al no haber un contacto cara a cara, la red lo que permite es que la persona tienda a liberarse y expresar cosas que posiblemente en otro contexto no realice, debido a que el ser humano se comporta según las condiciones en las que se encuentre en un entorno específico.

En consecuencia, al hacer un uso constante de Facebook lo que hace es apropiarse de este y crear un nuevo estilo de vida, resaltando situaciones constantes, diarias de su cotidianidad, sin importar si esto trae consigo consecuencias, pues como se ha expresado, lo importante es mostrarse con el fin de ser reconocido por otros. Lo impactante es ver cómo las publicaciones sobre algunos temas específicos o reconocimiento de personas, se vuelven patrones repetitivos en los sujetos, donde pareciera que cada uno lo adopta siguiendo un margen o alguna condición que hace que sea frecuente y que tienda a llevar el mismo mensaje intrínseco.

La demostración o postura que va adquiriendo el sujeto va siendo parte de su identidad virtual dada por la interacción con los otros, en la cual se intercambian palabras, y algunos códigos simbólicos que ayudan a que se inicie una identificación con otros, en la que cada persona a partir de lo que está recopilando de su contexto virtual va a iniciar y organizar las identificaciones asumiendo el rol que quiere tomar o adquirir y así crear su autoimagen. Es decir, la identidad es un constructo que se da socialmente en la interacción con los otros, puede darse de una manera subjetiva en cuanto a que el sujeto por medio de su narrativa va a relatar aspectos personales a partir de lo que le sucede, divulgándolas de manera espontánea, debido a que en la red el usuario debe mantenerse socialmente para destacarse y ser conocido, pero cuando esto no ocurre, simplemente se le tiende a apartar o categorizar con alguna característica, donde la vida íntima ya no es así, se convierte en algo público en la que se refieren situaciones sentimentales, expresiones de afecto, las que en un inicio eran privadas y le correspondían solamente a las personas implicadas.

Cuando se realiza un acercamiento en la red social con algunos elementos tomados desde la etnografía, se crea el imaginario de que quizás el contexto virtual es muy fuerte ya que tiene grandes facilidades, accesos, usos y, un valor agregado que es lograr la multiplicidad, en cuanto a mantener conversaciones simultáneas con más de dos personas, estar pendiente de varios estímulos al tiempo y dar la posibilidad de comunicar cualquier tema, en el que si no gusta se elimina el comentario, pero lo importante fue que lo dio a conocer.

Con respeto a la observación, pueda que en esta no se logren aclarar muchas de las dudas que se generan, pues todo se está interpretando mediante la comunicación, palabras, íconos con los cuales el sujeto busca dar un mensaje y hacerlo público, privado o íntimo en un espacio social el cual va a dar las pautas para la formación y construcción del sujeto.

Nos parece pertinente que para futuras investigaciones en las que se quiera abordar o analizar el tema de la red social virtual, sería preciso localizar e interactuar directamente con los sujetos a observar dentro de un contexto no virtual, para optimizar la observación y la comparación de estas dos situaciones y así obtener resultados más contundentes y precisos en cuanto a conocer la identidad dentro y fuera de la virtualidad. Adicionalmente, podría considerarse importante la atención frente al uso ortográfico o maneras de expresarse textualmente, ya que el adolescente transforma los modos de escritura y posiblemente permitirán que la investigación tenga importancia sobre las nuevas formas de escritura y comprensión de la misma. Esto se sugiere a partir de los comentarios publicados por algunos sujetos que se pueden ver en los resultados.

En resumen, sin duda Internet y las redes sociales cambian las formas de comunicación, por tanto, se resalta la ganancia en el aprendizaje objetivo de las nuevas formas de actuación de los sujetos adolescentes en este espacio virtual, ya que cada sujeto explora un mundo de posibilidades de escenificación encontrando un posible refugio para adquirir alguna aprobación de sus acciones y, de este modo, su construcción de identidad se moldee bajo patrones virtuales y de interacción constante que posibilite en sí mismo positivas o negativas consecuencias para su identidad.



Referencias bibliográficas

- Aguilar & Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista del Instituto de Estados en educación*, Universidad del Norte.
- Alonso, J. (2009). *Comunicación virtual: elementos y dinámica*. España: Unión Editorial.
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. España: Universidad de Valencia.
- Aspani & Shabot. (2012). *Facebook y vida cotidiana*. Recuperado de: <http://alternativas.me/attachments/article/12/9.%20Facebook%20y%20vida%20cotidiana%20-%20Alternativas%20en%20Psicolog%C3%ADa%20-%202027.pdf>
- Casasola, M. S. (2010). *Redes sociales nuevos escenarios para la construcción de lo público y lo privado*. Confi-bercom. Recuperado de <http://confibercom.org/anais2011/pdf/254.pdf>
- Fernández, J. L. (2001). *Identidad e inmigración, sociedad cultural y migraciones*. Madrid
- Gergen, K. (2006). *El yo saturado, los dilemas de la identidad en la vida contemporánea*. Nueva York: Basic Books.
- Given, L. I. (2008). *The sage encyclopedia of qualitative research methods*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- González, N. & Ángeles, M. (2006). *La investigación cualitativa como estrategia de conocimiento y trabajo en políticas de salud*. México.
- Habermas, J. (1989). *La esfera pública*. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad.
- Horrocks, J. (1997). *Psicología de la adolescencia*. México: Tillos.
- Keenan, A. & Shiri, A. (2009). *Sociability and Social Interaction on social networking websites*, Library Review, Vol. 8.
- Lozares, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. Barcelona, España: Universidad autónoma de Barcelona.
- McNally, J. (2012). *Patrones de usabilidad*. Recuperado de: www.willydev.net/descargas/prev/PatronesUsa
- Mc Neill, L. (2012). There is no “I in network: social networking sites and post human”, Vol. 35.
- Olivera, L. (2010). *El lado visible y el lado oscuro de la Web*. Buenos Aires: Kler S.A.
- Perinat, A. (2006). *Psicología del desarrollo*. Barcelona: UOC.
- Richardson & Hessey (2009). ¿Archiving the self? Facebook as biography of social and relational ship memory. Los Angeles: *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*.
- Salamanca, A. B., Castro, C., & Crespo Blanco, M. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. Barcelona, España: Nure investigación.
- Sárgara, J. J. (2010). *Lexicópsico (patológico)*. Madrid: Editorial Maite Simón.
- Sennett, R. (1978). *El declive del hombre público*. Barcelona (España): Península.



- Stanley, W. & Faust, K. (1994). *Network Analysis*. España: Cambridge University.
- Taylor, D. (1987). *Individualistic and collective integration strategies among Iranians in Canada*. Fathali M. Moghaddam, Canada. University Montreal. Revised version received may.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Turkie, S. (1997). *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet*. México: Paidós.
- Viladot, M. A. (2008). *Lengua y comunicación intergrupar*. Barcelona: UOC.
- Young (2011). *Social Ties, Social Networks and the Facebook Experience*, Proquest Sociology.
- Zygmunt, B. (2001). *En busca de lo político*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.